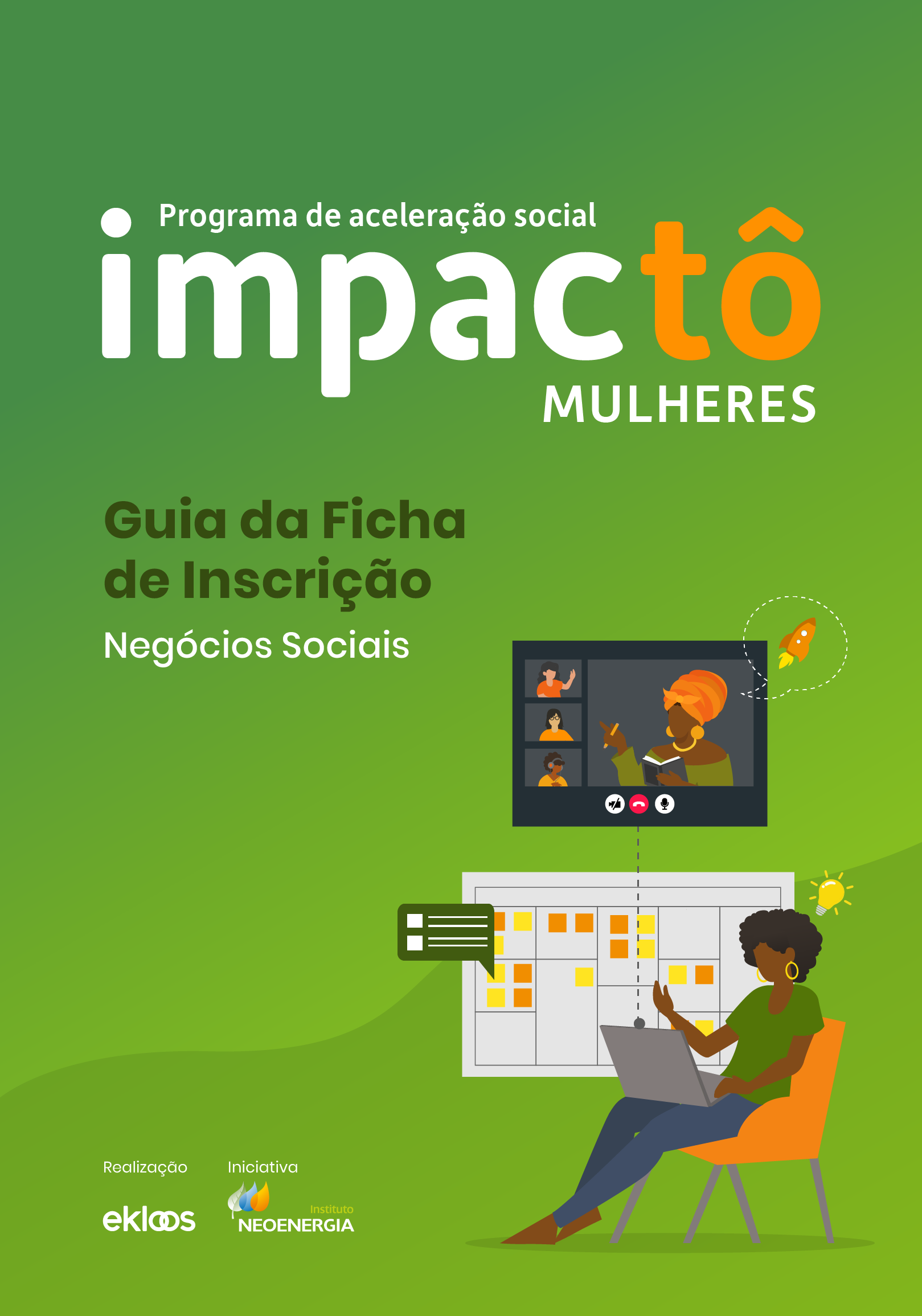
****

**PROGRAMA DE ACELERAÇÃO SOCIAL IMPACTÔ 2021 - MULHERES**

**Ficha de Inscrição**

Esse é um documento com o objetivo de te ajudar a pensar nas suas respostas na hora de se inscrever no Impactô 2021- Mulheres. Com ele, você pode fazer um exercício para o preenchimento final, elaborando com calma as informações que serão respondidas no sistema de inscrição. É apenas uma sugestão: respeitamos sua liberdade de realizar o preenchimento das informações da maneira que melhor funciona para você.

Para realizar a sua inscrição, acesse **www.ekloos.org/impacto**e clique no link "Faça sua Inscrição" (Negócios Sociais).

**1**

**DADOS DO NEGÓCIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Negócio:** (Inclua o nome, mesmo que o negócio ainda não esteja formalizado) |  |
| **Data da Fundação:**  (Inclua a data de fundação do negócio. Caso não seja formalizado, informe a data em que começou) |  |
| **CNPJ:** (Caso o seu negócio não seja formalizado, deixe em branco) |  |
| Website e Redes Sociais | Website:  Facebook:  Instagram:  LinkedIn: |
| **Em que estágio está o seu negócio?** | () só no papel  () começando  () está estruturado, mas precisa crescer  () já atende o que eu espero para ter impacto social |
| **E-mail** (Inclua o e-mail para contato) |  |
| **Endereço:** (Inclua o endereço do negócio) |  |
| **Bairro:** |  |
| **Cidade:** |  |
| **Estado:** |  |
| **Telefone Fixo:** (Inclua o DDD e o número de telefone) |  |
| **Telefone Celular:** (Inclua o DDD e o número de celular) |  |

**2**

**DADOS DO FUNDADOR**

1. **Nome:**
2. **Endereço:**
3. **Cidade:**
4. **Bairro:**
5. **Estado:**
6. **CPF:**
7. **Data Nascimento:**
8. **País de nascimento:** ( ) Brasil ( )outro: \_\_\_\_\_
9. **Você é mulher? ( ) Sim ( ) Não**
10. **Raça ou cor que você se identifica (categorias do IBGE):**

( ) Preto () Pardo ()Indígena () Amarela ()Branca

1. **Celular com DDD:**
2. **E-mail:**
3. **Redes sociais:**

Facebook:

Instagram:

LinkedIn:

1. **Grau de escolaridade:**

( ) Não frequentei a escola

( ) Fundamental Incompleto

( )Fundamental Completo

( ) Ensino Médio Incompleto

( ) Ensino Médio Completo

( ) Superior Incompleto

( ) Superior Completo

( ) Pós Graduação Incompleta

( ) Pós Graduação Completa

1. **Qual o tipo de acesso à internet que você tem?**

( ) não tenho acesso

( ) internet móvel, pelo telefone celular

( ) internet fixa, acessando pelo computador em casa

( ) internet fixa, acessando por computador em outro local

**3**

**INFORMAÇÕES DO NEGÓCIO SOCIAL**

**3.1. Conte a sua história do seu negócio.**

*Escreva a história do seu negócio e o que motivou a sua criação. Fale sobre o impacto gerado até agora e o número de pessoas atingidas. Limite de 2000 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.2. Qual(is) a(s) principal(is) área(s) de atuação do seu negócio?**

( ) Educação

( ) Cultura

( ) Meio Ambiente

( ) Energias Renováveis

( ) Desenvolvimento Territorial

( ) Tecnologia

**3.3. Você conhece a Agenda 2030\*? Seu negócio social contribui diretamente com algum Objetivo do Desenvolvimento Sustentável da ONU? Se sim, qual (is)?**

*\*[Aqui](about:blank), você encontra mais informações sobre a Agenda 2030 e sua importância. Limite de 500 caracteres.*

**3.4. Especifique o(s) município(s) no(s) qual(is) os projetos são realizados.**

* **Bahia (BA):**

( ) Casa Nova ( ) Lagoa do Alegre ( ) Caetité ( ) Itarantim ( ) Itapebi ( ) Itagimirim;

* **Paraná (PR):**

( ) Capanema ( ) Capitão Leônidas Marques ( ) Planalto ( ) Realeza ( ) Nova Prata do Iguaçu;

* **Piauí (PI):**

( ) São Raimundo Nonato ( ) Dom Inocêncio ( ) Lagoa do Barro do Piauí ( ) Queimada Nova;

* **Minas Gerais (MG):**

( ) Governador Valadares ( ) Salto da Divisa ( ) Periquito ( ) Alpercata ( ) Fernandes Tourinho ( ) Iapu ( ) Sobrália;

* **Goiás (GO):**

( ) Luziânia.

**3.5. Dimensione o público atendido pelo seu negócio.**

*Especifique o número de pessoas diretamente atendidos pelo negócio. Limite de 100 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.6. Como o seu negócio gera receita?**

*Explique o seu modelo de negócio. Caso você ainda não saiba como monetizar, escreva que ainda está em definição. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.7. O seu negócio possui algum tipo de protótipo, validação ou vendas? Se sim, dê mais detalhes.**

*Limite de 1000 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**3.8. Atualmente, quais são os principais desafios relacionados ao seu negócio de impacto social?**

*Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**4**

**INFORMAÇÕES SOBRE O MERCADO**

**4.1. Em qual mercado você atua ou pretende atuar?**

*Explique o mercado, tamanho, oportunidades. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**4.2. Quais são os seus concorrentes ou modelos de negócios similares? Fale um pouco sobre eles.**

*Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**5**

**EQUIPE**

**5.1. Conte sobre a sua equipe.**

*São quantos fundadores, contando com você? Há quanto tempo vocês estão trabalhando neste negócio? Como vocês se conheceram? Quais as outras pessoas que trabalham no seu negócio? (Ao citar a sua equipe, coloque nome, idade, função, tempo de dedicação e um breve currículo). Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**5.2. Caso o seu negócio seja selecionado, qual a equipe que irá participar do programa de aceleração?**

*Inclua nome completo, idade, função, tempo de dedicação e breve currículo. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**6**

**FINANCEIRO**

**6.1. Em 2020, qual foi o valor da receita e despesa do seu negócio?**

*Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**7**

**EXPECTATIVA**

**7.1. O seu negócio está participando ou já participou de algum outro Programa de Aceleração?**

*Se sim, especifique o nome do programa e o ano de participação da organização. Limite de 500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**7.2. Por que o seu negócio precisa do processo de aceleração? O que você espera deste processo?**

*Explique por que o seu negócio precisa passar pelo Programa de Aceleração, bem como as suas expectativas acerca do processo. Limite de 1500 caracteres. Caracteres acima deste limite não serão lidos.*

**8**

**DECLARAÇÕES**

**8.1 Você declara ter disponibilidade de, no mínimo, 16 horas mensais para as atividades de mentoria e capacitação?**

*As mentorias e capacitações ocorrerão de 2ª a 6ª feira, no horário comercial (09h às 18h).*

( ) Sim, tenho disponibilidade

( ) Não tenho disponibilidade

( ) Tenho as seguintes restrições de horário:

**8.2 2 As demais pessoas componentes da equipe que irão participar do programa de aceleração possuem disponibilidade de, no mínimo, 16 horas mensais para as atividades de mentoria e capacitação?**

*As mentorias e capacitações ocorrerão de 2ª a 6ª feira, no horário comercial (09h às 18h).*

( ) Sim

( ) Não

( ) Restrições de horário:

**8.3 Você declara estar de acordo com todos os itens relacionados a este programa e especificados no edital?**

( ) Sim

( )Não

**8.4 Você aceita receber informações sobre atividades e projetos do Instituto Ekloos?**

( ) Sim, mas apenas por e-mail

( ) Sim, por e-mail, whatsapp e outros canais

( ) Não

**8.5 Você aceita receber informações sobre atividades e projetos do Instituto Neoenergia?**

( ) Sim, mas apenas por e-mail

( ) Sim, por e-mail, whatsapp e outros canais

( ) Não

**9**

**DOCUMENTOS**

**9.1. Grave um vídeo explicando o seu negócio, como ele resolve um problema social e como ele gera receita.**

*Aqui, queremos receber um vídeo de até 3 minutos com a principal fundadora do negócio – ou fundador, mas onde a liderança feminina da organização também apareça- contando sobre a história da iniciativa, como ela resolve um problema social e como ela gera receita. Publique o vídeo no Youtube, Vimeo ou outra plataforma e coloque a URL aqui. Deixe o vídeo em modo público. Não serão aceitos videos institucionais, queremos conhecer a mulher que está à frente da iniciativa – ou as lideranças femininas envolvidas!*

*Se precisar de orientações sobre como subir o vídeo na plataforma, acesse o FAQ disponível no website de inscrição [www.ekloos.org/impactofaq](about:blank)*

**9.2. Se você tiver um pitch (apresentação rápida sobre o seu negócio), faça o upload.**

**100**

**ACEITE DE PRIVACIDADE: NOSSA RESPONSABILIDADE A RESPEITO DOS SEUS DADOS PESSOAIS INFORMADOS**

*O aviso de privacidade do Instituto Neoenergia está disponível em* [http://www.institutoneoenergia.org.br/pt/Paginas/aviso-privacidade-acoes-comunicacao-publico-externo.aspx](about:blank" \t "_blank" \o "http://www.institutoneoenergia.org.br/pt/paginas/aviso-privacidade-acoes-comunicacao-publico-externo.aspx)

*( ) Eu declaro que li e entendi as informações fornecidas no aviso de privacidade.*

*( ) Eu declaro que a minha concordância com este aviso de privacidade é manifestada de forma livre, informada e inequívoca e concorda com o tratamento de meus dados pessoais, em conformidade com a Lei nº 13.709/2018 (“LGPD”)*